



私たちにとって地域社会への貢献は、企業として果たすべき責任として、企業理念『我が信条 (Our Credo)』に謳われています。この企業理念の実践のため、ジョンソン・エンド・ジョンソングループは、世界各国で「健康」をテーマにした社会貢献活動を展開しています。

日本における活動の重点分野は「女性」「子ども」「高齢者」「こころ」の4つ。分野ごとに専門性をもって取り組む非営利団体 (NPO) としっかりとした信頼関係を結び、プログラムを一貫して陰から支えるのが私たちの活動の特徴です。

### Contents

プログラム ..... 3

- ・ 子どものためのプログラム
- ・ 女性のためのプログラム
- ・ こころのためのプログラム
- ・ 高齢者のためのプログラム

社員のボランティア活動／緊急災害支援 ..... 10

寄付活動 ..... 11

海外での社会貢献活動 ..... 12

ジョンソン・エンド・ジョンソン社会貢献委員会 ..... 13

『我が信条 (Our Credo)』 ..... 14

### ウェブサイトのご案内

本レポートに掲載しております内容は、当社のウェブサイトでもご覧いただけます。あわせてご覧いただくと幸いです。

 <http://www.jjcc.gr.jp/>



**2007年度グッドデザイン賞受賞について**  
 ジョンソン・エンド・ジョンソン社会貢献委員会は、協働団体の発掘・選定、支援プログラムの選択・評価など、事業の総合的なデザインマネジメントが高いレベルで形になっていると評価され、財団法人日本産業デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞(新領域デザイン部門)を受賞しました。